**Instrucciones:**

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.

2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fas

3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad P

3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas

**Nota**:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinar asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encir

| HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| **AÑO** | 2022 |
| **CICLO** | CICLO I |
| **REGIONAL:** | BOYACÁ |
| **CENTRO DE FORMACION:** | CENTRO DE GESTION |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | ONCESITAS DE BELEN |
| **CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):** | 0 |
| **NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO** | PEDRO CELIS |
| **NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO** | DIANA YANETH SUAREZ |
| **NOMBRE FORMACIÓN** | EMPRENDEDOR EN |
| **SECTOR** | GASTRONOMIA |
| **PRODUCTO/SERVICIO:** | PRODUCTOS TIPICOS |
| **SUBPRODUCTOS** | LASAÑA ARTESANAL, YOGURTH |
| **DIRECCION:** | Calle 8 No. 8-61 Barrio Centro |
| **MUNICIPIO** | BELÉN |
| **LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | NANCY ROCIO LOPEZ MOJICA |
| **CEDULA** | 23323881 |
| **TELEFONO:** | 3118680290 |
| **CORREO ELECTRONICO** | Nanlop19@gmail.com |
| **FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:** | MAYO 31 DE 2022 |
| **PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:** | DIANA YANETH SUAREZ |

**CONTROL DE EVIDENCIAS:** Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

**INDICADORES**

| | FORTALECIMIENTO (Fase 2) |
|---|---|
| **ASPECTOS DE OPERACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores | 2 |
| Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad | 1 |
| Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial | 1 |
| **ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa | 2 |
| Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado | 2 |
| La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio | 0 |
| Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros | 0 |
| **ASPECTOS_DE_MERCADO** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado | 1 |
| Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV | 1 |
| Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan | 1 |
| Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales | 1 |
| Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_ | 1 |
| **ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio | 1 |
| **FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero) | 1 |
| Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo. | 0 |
| Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica | 1 |
| **TOTAL GENERAL** | **60%** |

| **RESULTADO** | |
|---|---|
| EN PELIGRO | |
| BÁSICA | #¡VALOR! |
| AVANZADA | |

se 1).
roductiva.
".

mizador de emprendimiento rural al inicio de la

na de **50%.**

| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| --- |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |

**Instrucciones:**

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.

2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fas

3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad P

3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas

**Nota**:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinar asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encir

| HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| **AÑO** | |
| **CICLO** | |
| **REGIONAL:** | BOYACÁ |
| **CENTRO DE FORMACION:** | CENTRO DE GESTION |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | NUESTRO PAN |
| **CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):** | 0 |
| **NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO** | |
| **NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO** | Carolina Forero Guio |
| **NOMBRE FORMACIÓN** | EMPRENDEDOR EN |
| **SECTOR** | AGROINDUSTRIA |
| **PRODUCTO/SERVICIO:** | PRODUCTOS PANIFICABLES |
| **SUBPRODUCTOS** | PAN 7 GRANOS Y PAN DE DULCE |
| **DIRECCION:** | CALLE 6 No. 4-12 |
| **MUNICIPIO** | GUAYATÁ |
| **LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | YURI MILENA PIANETA ZULETA |
| **CEDULA** | 1065580110 |
| **TELEFONO:** | 3157213035 |
| **CORREO ELECTRONICO** | Planetazuletayurimilena@gmail.com |
| **FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:** | 27/05/2022 |
| **PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:** | DIANA YANETH SUAREZ MEDINA |

**CONTROL DE EVIDENCIAS:** Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

**INDICADORES**

| | FORTALECIMIENTO (Fase 2) |
|---|---|
| **ASPECTOS DE OPERACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores | 1 |
| Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad | 1 |
| Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial | 1 |
| **ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa | 2 |
| Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado | 2 |
| La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio | 0 |
| Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros | 0 |
| **ASPECTOS_DE_MERCADO** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado | 0 |
| Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV | 0 |
| Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan | 1 |
| Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales | 1 |
| Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_ | 0 |
| **ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio | 1 |
| **FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero) | 1 |
| Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo. | 0 |
| Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica | 1 |
| **TOTAL GENERAL** | **43%** |

| **RESULTADO** | |
|---|---|
| EN PELIGRO | **EN PELIGRO, NO INGRESA A LA FASE DE FORTALECIMIENTO** |
| BÁSICA | #¡VALOR! |
| AVANZADA | |

se 1).
roductiva.
".

mizador de emprendimiento rural al inicio de la

na de **50%.**

| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| --- |
| ADES EN LA PARTE TECNICA, SOLICITAN SE LES ENV |
| |
| |
| **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** |
| |
| |
| |
| |
| **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** |
| AUN NO, SOLICITAN APOYO PARTE TECNICA |
| |
| |
| |
| |
| **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** |
| |
| **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** |
| |
| |
| |

**Instrucciones:**

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.

2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fas

3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad P

3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas

**Nota**:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinar asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encir

| HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| **AÑO** | 2022 |
| **CICLO** | CICLO I |
| **REGIONAL:** | BOYACÁ |
| **CENTRO DE FORMACION:** | CENTRO DE GESTION |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | SUAIPAN |
| **CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):** | 0 |
| **NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO** | |
| **NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO** | DIANA YANETH SUAREZ MEDINA |
| **NOMBRE FORMACIÓN** | EMPRENDIMIENTO EN |
| **SECTOR** | AGROINDUSTRIA |
| **PRODUCTO/SERVICIO:** | PRODUCTOS PANIFICABLES |
| **SUBPRODUCTOS** | |
| **DIRECCION:** | TRANSVERSAL 5 No. 1-34 |
| **MUNICIPIO** | GUATEQUE |
| **LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:** | LUZ MARINA RAMIREZ |
| **CEDULA** | 23621511 |
| **TELEFONO:** | 3212167426 |
| **CORREO ELECTRONICO** | marinaramirez1964@gmail.com |
| **FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:** | JUNIO 14 DE 2022 |
| **PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:** | DIANA YANETH SUAREZ MEDINA |

**CONTROL DE EVIDENCIAS:** Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

**INDICADORES**

| | FORTALECIMIENTO (Fase 2) |
|---|---|
| **ASPECTOS DE OPERACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores | 2 |
| Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad | 1 |
| Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial | 1 |
| **ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa | 2 |
| Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado | 2 |
| La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio | 0 |
| Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros | 0 |
| **ASPECTOS_DE_MERCADO** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado | 2 |
| Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV | 0 |
| Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan | 1 |
| Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales | 1 |
| Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_ | 1 |
| **ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio | 1 |
| **FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** |
| Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero) | 0 |
| Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo. | 0 |
| Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica | 1 |
| **TOTAL GENERAL** | **56%** |

| **RESULTADO** | |
|---|---|
| EN PELIGRO | |
| BÁSICA | #¡VALOR! |
| AVANZADA | |

se 1).
roductiva.
".

mizador de emprendimiento rural al inicio de la

na de **50%.**

| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| --- |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |
| |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| |
| |
| |